

زندگینامه علمی  
حمید قاسمی



اطلاعات تماس

وب سایت: [www.hghasemi.com](http://www.hghasemi.com)

ایمیل: [h\\_ghasemi@pnu.ac.ir](mailto:h_ghasemi@pnu.ac.ir)

[ghasemione@yahoo.com](mailto:ghasemione@yahoo.com)

اطلاعات شخصی

تاریخ تولد: ۱۳۵۰/۱۱/۲۳

مرتبہ علمی: دانشیار دانشگاه پیام نور

گرایش تحصیلی و مطالعاتی: ارتباطات، رسانه، تبلیغات/ مدیریت ورزشی

سوابق تحصیلی

دکتری تربیت بدنی مدیریت ورزشی: عنوان رساله: نقش رسانه های گروهی در توسعه ورزش ایران	۱۳۸۶ - ۱۳۸۲
دیپری خبر: اداره کل آموزش صدا و سیما به مدت ۴۵۹ ساعت	۱۳۸۲
کارشناسی ارشد تربیت بدنی عمومی	۱۳۷۵ - ۱۳۷۸
کارشناسی روان شناسی	۱۳۷۰ - ۱۳۷۳

دوره ها و کارگاه ها به عنوان شرکت کننده

دوره تخصصی جلوه های ویژه تصویری: آکادمی ملی المپیک	۱۳۸۲
مدیریت اسکواش در آسیا: دوره یک هفته ای در چنایی هند سال ۲۰۰۳	۱۳۸۲
حقوق ارتباطات: مرکز آموزش صدا و سیما	۱۳۸۵
دوره post graduate ۴۰ روزه در آکادمی بین المللی المپیک: یونان IOA دوره پانزدهم با موضوع مطالعاتی رسانه های جمعی و المپیک	۱۳۸۶
مدیریت زمان و اداره موثر جلسات: اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما به مدت ۸ ساعت	۱۳۸۶
ارتباطات ورزشی: نهمین فیزو فروم در کراکف لهستان در سال ۲۰۰۸	۱۳۸۷
خلاقیت و نوآوری: اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما	۱۳۸۷
دوره آموزش مدیریت ورزشی پیشرفته: ۲ هفته در ایتالیا و فرانسه تحت نظر دانشگاه  MIP ایتالیا و حمایت پژوهشگاه تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۲۰۱۱
دوره آینده پژوهی و روش های اجرای آن: مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور به مدت ۱۶ ساعت	۱۳۹۲

دوره ها و کارگاه ها به عنوان برگزار کننده و مدرس

مدرس کارگاه گزارش نویسی: وزارت علوم، فناوری و تحقیقات - دانشگاه الزهرا	۱۳۸۶
مدرس کارگاه مدیریت روابط عمومی ورزشی: آکادمی ملی المپیک	۱۳۸۷
مدرس کارگاه روزنامه نگاری ورزشی: آموزش و پرورش - تهران	۱۳۸۹
مدرس کارگاه روابط عمومی ورزشی: آکادمی ملی المپیک	۱۳۸۹
مدرس کارگاه خبر نویسی: پژوهشگاه تربیت بدنی - تهران	۱۳۹۰

مدرس کارگاه گزارش نویسی و خبر نویسی: پژوهشگاه تربیت بدنی - تهران	۱۳۹۰
مدرس کارگاه مدیریت برگزاری رویدادهای ورزش دانشگاهی: دانشگاه پیام نور - مازندران (المپاد)	۱۳۹۰
راهکارهای گسترش ورزش در جوامع کار و تولید در مراکز صنعتی: مرکز آموزش وزارت کار، تعاون و امور اجتماعی	۱۳۹۰
مدیر کارگاه کار با داوطلبان: همایش دانشگاه های آسیا - مدرس دکتر اندام	۱۳۹۱
مدرس کارگاه خبرنگاری: رادیو	۱۳۹۳
مدرس رزومه نویسی: دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران. همایش ملی مدیریت	۱۳۹۵
<b>تجارب حرفه‌ای</b>	
موسس و مدیر و مربی باشگاه ورزشی فرشید: تهران نو موسسه الهادی	۱۳۷۳-۱۳۷۴
مدیر باشگاه ورزشی دوستی: تهران بزرگراه رسالت، ابتدای خیابان سرباز	۱۳۷۴-۱۳۷۸
سردبیر - گوینده و مسئول راه اندازی اخبار ورزشی جام جم صدا و سیما	۱۳۷۷ - ۱۳۷۸
سردبیر - گوینده، مدیر گروه و مسئول راه اندازی ورزش شبکه خبر: صدا و سیما	۱۳۷۸ - ۱۳۸۲
مسئول کمیته پاورلیفتینگ ایران: فدراسیون وزنه برداری	۱۳۷۸ - ۱۳۷۸
صاحب امتیاز و مدیرمسئول فصلنامه مدیریت علمی ورزش ایران	۱۳۷۸ - ۱۳۸۱
رئیس انجمن آمادگی جسمانی فدراسیون ورزش های همگانی: فدراسیون ورزش همگانی	۱۳۸۰ - ۱۳۸۲
عضو کمیته فراملی کردن ورزش زورخانه سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۱
معاون اجرائی نخستین همایش پایان نامه، کتاب و پژوهش تربیت بدنی: دانشگاه تهران	۱۳۸۱ - ۱۳۸۱
عضو کمیته داوری جشنواره برگزیدگان رادیو در بخش گویندگی: صدا و سیما	۱۳۸۱ - ۱۳۸۲
عضو ستاد برگزاری دومین جشنواره بین المللی فیلم های ورزشی: سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۲ - ۱۳۸۲
رئیس فدراسیون اسکواش ایران: سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۲ - ۱۳۸۶
مدیر اخبار ورزشی جام جم: صدا و سیما	۱۳۸۳ - ۱۳۸۴
عضو کمیته مشورتی فدراسیون ها در اجرای نظام جامع توسعه ورزش: سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۳ - ۱۳۸۳
عضو کمیته توسعه اسکواش کنفدراسیون آسیا: کنفدراسیون آسیا در هند	۱۳۸۳ - ۱۳۸۶
مدیر گروه ورزش و تفریحات سالم شبکه جهانی جام جم: صدا و سیما	۱۳۸۴ - ۱۳۸۸
مدیر مسئول روزنامه ایران ورزشی: موسسه ایران	۱۳۸۵ - ۱۳۹۰
مشاور معاون اداری و مالی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران: صدا و سیما	۱۳۸۷ - ۱۳۹۰
مشاور رییس سازمان تربیت بدنی، سرپرست اداره کل روابط عمومی و روابط بین الملل و دبیر شورای راهبردی سازمان تربیت بدنی: سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۸ - ۱۳۸۸
معاون ارتباطات، آموزش و امور فرهنگی سازمان تربیت بدنی: سازمان تربیت بدنی (وزارت ورزش و جوانان)	۱۳۸۸ - ۱۳۹۰
عضو هیات مدیره و دبیر انجمن تربیت بدنی و علوم ورزشی: وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری	۱۳۸۸ - ۱۳۹۱
عضو گروه ارتباطات و رسانه های ورزشی: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۳۹۰ - ۱۳۹۲
مدیر کل تربیت بدنی و قائم مقام معاونت فرهنگی - اجتماعی: دانشگاه پیام نور	۱۳۹۰ - ۱۳۹۲
مدیر گروه تربیت بدنی: دانشگاه پیام نور استان البرز	۱۳۹۱ - ۱۳۹۲
عضو کمیته تربیت بدنی و علوم ورزشی شورای برنامه ریزی آموزش عالی: معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
عضو شورای گروه پژوهشی آموزش الکترونیکی (آینده پژوهی): پژوهشکده دانشگاه پیام نور	۱۳۹۲ - ۱۳۹۴
عضو هیات ریسه فدراسیون ملی ورزش های دانشگاهی: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
قائم مقام و معاون آموزشی دانشگاه پیام نور استان البرز: دانشگاه پیام نور البرز	۱۳۹۲ - ۱۳۹۳

سرپرست حوزه ریاست دانشگاه پیام نور: دانشگاه پیام نور	۱۳۹۲
مشاور رسانه ای وزیر ورزش و جوانان: وزارت ورزش و جوانان	۱۳۹۲
سردبیر نشریه علمی - ترویجی مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی: دانشگاه پیام نور	۱۳۹۲-ادامه دارد
مدیر شبکه رادیویی ورزش: سازمان صدا و سیما	۱۳۹۳-ادامه دارد
عضو هیات مدیره و نایب رئیس انجمن نویسندگان و عکاسان ورزشی کشور	۱۳۹۲-۱۳۹۶

#### سوابق استخدامی

خبرنگار: صدا و سیما	۱۳۷۸ - ۱۳۹۰
عضو هیأت علمی نیمه وقت: دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۸۱-۱۳۹۰
عضو هیات علمی تمام وقت : دانشگاه پیام نور	۱۳۹۰ - ادامه دارد

#### طرح های پژوهشی

تحلیل محتوای نشریات ورزشی در نیمه پایانی سال ۱۳۸۸: دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج	۱۳۸۸ - ۱۳۸۹
بررسی وضعیت عملکردی باشگاه های ورزشی کشور و ارائه الگوی مناسب راهبردی با تاکید بر رشته فوتبال: سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۸-۱۳۸۹
بررسی عملکرد ورزشی ایران در ۱۶ دوره بازی های آسیایی با تمرکز بر بازی های ۲۰۱۰ گوانگ ژو و مقایسه آن با سایر کشورها: سازمان تربیت بدنی	۱۳۸۹
طراحی و تدوین دوره های آموزش مجری-کارشناسی: مرکز آموزش سازمان صدا و سیما	۱۳۸۹ - ۱۳۹۰
طراحی و تدوین برنامه استراتژیک اداره کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور: دانشگاه پیام نور	۱۳۹۰ - ۱۳۹۰
تبیین شاخصهای اثربخشی برنامه تفریحات ورزشی شهرداری تهران : شهرداری تهران - معاونت اجتماعی - همکار	۱۳۹۰ - ۱۳۹۱

#### سوابق دروس آموزشی

تربیت بدنی عمومی، فعالیت های رسانه ای در ورزش، ارتباطات عمومی در ورزش، مبانی فرهنگی و اجتماعی تربیت بدنی، مدیریت سازمان های ورزشی	کاردانی و کارشناسی
فلسفه تربیت بدنی، کارورزی، مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، مدیریت سازمانها، مدیریت اماکن، روابط عمومی و امور بین الملل، مدیریت بازاریابی ورزشی، زبان تخصصی، مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، کارورزی در سازمان های ورزشی، سمینار و تحقیق و تتبع نظری، روش تحقیق در مدیریت ورزشی، سمینار در ورزش	کارشناسی ارشد
ارتباطات ورزشی، فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش، نقد و تحلیل نظریه های سازمان و مدیریت، برنامه ریزی راهبردی در ورزش، مدیریت رفتار مصرف کننده، ترویج روابط عمومی	دکتری

#### همایش ها

۱. ۱۳۸۵. پنجمین هم اندیشی بین المللی ورزش های زورخانه ای. آلمان-زاربروکن(سخنرانی): نقش رسانه در توسعه ورزش زورخانه ای- قاسمی
۲. ۱۳۸۶. Sport Globalization Communication. چین-پکن(سخنرانی): المپیک و رسانه های گروهی با مطالعات تطبیقی در ایران، برزیل و چین- قاسمی، ماتورانو، وانگ
۳. ۱۳۸۷. کنگره ملی مدیریت ورزشی: ورزش و توسعه پایدار. ایران- شیراز (سخنرانی): نقش رسانه های گروهی در توسعه انواع ورزش ها- قاسمی
۴. ۱۳۸۷. همایش ملی مدیریت ورزشی. ایران-تهران(سخنرانی): مطبوعات و توسعه ورزش در ایران- قاسمی، کشکر
۵. ۱۳۸۸. کنگره بین المللی علم و فوتبال. ایران- تهران(سخنرانی): تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ۹۰ در سال ۱۳۸۷- صدیقی، قاسمی

۶. ۱۳۸۹. اولین همایش علمی بین المللی آمادگی جسمانی و ایروبیک ایران- تهران(پوستر): تحلیل محتوای بیانات روسای جمهور در خصوص ورزش همگانی از ۱۳۵۷-۱۳۸۸- قاسمی، امیری
۷. ۱۳۹۰. همایش ملی تفریحات ورزشی. ایران-تهران(پوستر). تحلیل محتوای دیدگاه های روسای جمهور ایران در خصوص ورزش همگانی- امیری، قاسمی، امامی
۸. ۱۳۹۰. مدیریت و برنامه ریزی در فوتبال پایه. ایران-تهران(سخنرانی). نقش رسانه و تبلیغات در فوتبال- قاسمی
۹. ۱۳۹۰. همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی. ایران- آمل(پوستر): مهارت های ارتباطی مدیران کل تربیت بدنی...- قاسمی، کشکر
۱۰. ۱۳۹۰. همایش ملی دستاوردهای جدید علمی در تربیت بدنی و علوم ورزشی. ایران-گرگان(سخنرانی): بررسی وضعیت نشر کتب ورزشی و بازاریابی آن- قاسمی، کشکر
۱۱. ۱۳۹۱. همایش علم و کشتی. ایران- تهران(سخنرانی): کشتی و رسانه- قاسمی
۱۲. ۱۳۹۱. همایش ملی تربیت بدنی کاربردی و علوم ورزشی. ایران- تفت(سخنرانی): ارتباطات ورزشی با تاکید بر روابط عمومی الکترونیک- قاسمی
۱۳. ۱۳۹۱. همایش بین المللی دانشگاه های آسیا. ایران- تهران(سخنرانی): تحلیل محتوای برنامه های ورزشی تلویزیون با تاکید بر مولفه های ورزش- قاسمی، کشکر، کرمی
۱۴. ۱۳۹۱. همایش بین المللی خبرنگاران ورزشی. ایران- تهران(سخنرانی): مقایسه محتوای ورزشی تلویزیون و مطبوعات و نیاز به هم افزایی رسانه ای- قاسمی
۱۵. ۱۳۹۲. همایش ملی اقتصاد ورزش. مرکز همایش های صدا و سیما. ایران- تهران(سخنرانی): نقش رسانه های جمعی در توسعه اقتصاد ورزش کشور. قاسمی.
۱۶. ۱۳۹۲. همایش اخلاق ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب. ایران- تهران(سخنرانی). اخلاق در ارتباطات ورزشی. قاسمی، ایزدپرست.
۱۷. ۱۳۹۲. همایش تخصصی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی. ایران- اصفهان(سخنرانی). تحلیل وضعیت صوری و ساختاری کتاب های آموزشی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در ایران. ایزدپرست، قاسمی.
۱۸. ۱۳۹۲. همایش ملی واکاوی و تبیین راهبردی فرمایش های مقام معظم رهبری در حوزه ورزش همگانی و فعالیت بدنی. ایران- تهران(سخنرانی). تحلیل محتوای برنامه های ورزشی شبکه های تلویزیونی کشور با رویکرد ورزش بانوان. کرمی، قاسمی، نعمتی انارکی.

#### مقاله ها

۱. قاسمی، حمید(۱۳۸۲). ورزش و رسانه. فصلنامه علوم ورزش: دانشگاه آزاد اسلامی- واحد کرج، صص: ۱۹- ۲۸
۲. قاسمی، حمید؛ مظفری، ا؛ امیرتاش، م.(۱۳۸۶). توسعه ورزش از طریق تلویزیون در ایران. پژوهش در علوم ورزشی، زمستان، صص: ۱۳۱-۱۴۸ (ISC)
۳. اسماعیلی، محمد؛ قاسمی، حمید؛ نادریان جهرمی، مسعود؛ نیک نژاد؛ سلطان حسینی(۱۳۹۰). بررسی میزان جانبداری گزارشگران ورزشی تهرانی از بازیکنان و مربیان و سرپرستان تیم های استقلال و پیروزی تهران. پژوهش نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، مازندران. صص: ۹۳-۱۰۴. (ISC).
۴. سلیمی، مهدی؛ سلطان حسینی، محمد؛ قاسمی، حمید؛ ترکیان، سمانه(۱۳۹۰). رتبه بندی موانع توسعه اخلاق حرفه ای در رسانه های ورزشی. پژوهش های ارتباطی، صدا و سیما، زمستان: صص: ۹-۳۱. (ISC).
۵. عسگری، بهمن؛ قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا(۱۳۹۰). مطالعه محتوای کمی برنامه های ورزشی شبکه ۳ سیما. پژوهش های ارتباطی، صدا و سیما، زمستان: صص: ۱۳۵-۱۵۳. (ISC).
۶. قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابوالفضل؛ مشاتان(۱۳۹۱). رابطه بین کاربرد فناوری ارتباطات و اطلاعات و اثربخشی سازمانی سازمانی در واحد تربیت بدنی دانشگاه های تهران. International Journal of Academic Research. آمریکا. می ۲۰۱۲، صص: ۲۳۸-۲۴۵.
۷. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ موسوی، محمد(۱۳۹۱). تناسب حوزه نشر کتب ورزشی و تربیت بدنی با نیازهای بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب و غرفه های تربیت بدنی در سال ۱۳۹۰. پژوهش های مدیریت ورزشی و رفتار

- حرکتی، همدان. سال دوم، شماره ۳، تابستان. صص: ۳۳-۵۰ (ISC).
۸. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ شیروبی، اعظم (۱۳۹۱). رابطه مولفه های مدیریت اخبار و گزارش های ورزشی با گرایش جنسیتی در مطبوعات ورزشی. حرکت-مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، شماره ۱۴ (پاییز)، صص: ۲۹-۵. (ISC)
۹. نظری، محمد؛ احسانی، محمد؛ قاسمی، حمید؛ اشرف گنجویی، فریده (۱۳۹۲). اثرات مهارت های ارتباطی و ارتباطات بین فردی بر اثربخشی سازمانی مدیران ورزشی ایران و آرایه الگو. پژوهش در علوم ورزشی-مدیریت (ISC). زمستان، سال ۵ شماره ۴، صص: ۶۷-۸۲.
۱۰. سلیمی، مهدی؛ سلطان حسینی، محمد؛ قاسمی، حمید؛ ترکیان ولاشانی، سمائی (۱۳۹۲). بکارگیری روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) در اولویت بندی موانع رشد اخلاق حرفه ای در رسانه های ورزشی. حرکت-مدیریت (ISC). دوره ۵، شماره ۳، پاییز، صص: ۱۳۷-۱۵۹.
۱۱. قاسمی، حمید؛ نوربخش، مهوش؛ سعدی پور، اسماعیل؛ صدیقی، فاطمه (۱۳۹۱). تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی ۹۰. پژوهش های کاربردی مدیریت و بیولوژی ورزشی. تابستان، شماره ۱، صص: ۷۵-۵۷.
۱۲. قاسمی، حمید؛ رضایی، علی اکبر؛ صادقی، فرشاد (۱۳۹۱). طراحی راهبردی شبکه ورزش سیما. فصلنامه پژوهشهای فیزیولوژی و مدیریت در ورزش. شماره ۹، بهار، صص: ۴۱-۵۴ (ISSN)
۱۳. قاسمی، حمید؛ کهندل، مهدی؛ قره، علی؛ میرزامحمدی، عباس (۱۳۹۲). وضعیت پوشش ورزش کشتی در مطبوعات ورزشی منتخب در ۳ ماهه منتهی به المپیک پکن. نشریه مدیریت و توسعه ورزش، دانشگاه گیلان.
۱۴. کرمی، عبدالله؛ قاسمی، حمید؛ نعمتی انارکی، داود (۱۳۹۱). تحلیل محتوای برنامه های ورزشی شبکه های تلویزیونی کشور با رویکرد ورزش بانوان. نشریه پژوهش های ارتباطی، سال نوزدهم، شماره ۱ (پیاپی ۶۹)، بهار. رسانه و ورزش ۲، صص: ۱۳۵-۱۵۵.
۱۵. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ محمدی، لیلا؛ بجان، ابوالفضل (۱۳۹۳). مطالعه ویژگی های رفتاری شرکت کنندگان در مسابقات پیش بینی نتایج رقابت های فوتبال و وضعیت بازاریابی این مسابقات. نشریه مدیریت و توسعه ورزش، دانشگاه گیلان.
۱۶. قاسمی، حمید؛ کرمی، عبدالله؛ صادقی، فرشاد (۱۳۹۲). وضعیت پوشش تلویزیونی مسابقات رشته های ورزشی در شبکه های سیما از دیدگاه متخصصان رسانه ای کشور. فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزش، سال دوم، شماره ۴، بهار. دانشگاه پیام نور.
۱۷. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ روشنی، رویا (۱۳۹۴). تحلیل محتوای عناوین و موضوعات کتاب های تربیت بدنی و ورزش. فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، جهاد دانشگاهی.
۱۸. صادقی، رضا؛ کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ غلامعلی، کارگر (۱۳۹۲). تعیین و مقایسه علل تمایل مشتریان به خرید کالاهای ورزشی خارجی از دیدگاه تولیدکنندگان، فروشندگان و مصرف کنندگان. سال ۲، شماره ۴. پاییز. صص: ۳۲-۲۱.

#### کتابها

۱. قاسمی، حمید (۱۳۸۳). مبانی گویندگی. تهران: بامداد کتاب. تالیف
۲. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ تجاری، فرشاد (۱۳۸۷)، چاپ و ویراست دوم، (۱۳۸۹). فعالیت رسانه ای در ورزش. تهران: بامداد کتاب. تالیف.
۳. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ قلعه، ناتاشا (۱۳۸۸). روابط عمومی ورزشی. تهران: علم و حرکت. ترجمه کتاب: Sport Public Relation. اثر استولد و همکاران (۲۰۰۷). چاپ دوم
۴. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید (۱۳۸۸). روزنامه نگاری ورزشی. تهران: علم و حرکت. ترجمه کتاب: Sport Journalism. اثر فیل آندروس (۲۰۰۷).
۵. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا (۱۳۸۹) چاپ اول، ۱۳۹۰ چاپ و ویرایش دوم). راهنمای پایان نامه: با تاکید بر مدیریت ورزشی. تهران: نشر ورزش. تالیف.
۶. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ شریفی، مصطفی؛ کشاورز، حمیدرضا (۱۳۸۹). تصویربرداری ورزشی. تهران: نشر ورزش.

تالیف

۷. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ نوربخش، مهوش (۱۳۸۹ چاپ اول، ۱۳۹۰ چاپ دوم). اصول سازمان و مدیریت ورزشی. تهران: علم و حرکت. تالیف
۸. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ اسماعیلی، محمد (۱۳۹۰). ارتباطات عمومی در ورزش. تهران: حتمی. تالیف.
۹. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد (۱۳۹۰). مدیریت بازاریابی ورزشی. تهران: علم و حرکت. تالیف. چاپ دوم ۱۳۹۲.
۱۰. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ ایزدپرست، لیلا (۱۳۹۰). مهارت نوشتن. تهران: اهورا. تالیف.
۱۱. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا (۱۳۹۱). مبانی اجتماعی- فرهنگی ورزش. تهران: نشر ورزش. تالیف.
۱۲. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید (۱۳۹۳). مدیریت ورزش های هوای آزاد. تهران: دانشگاه پیام نور.
۱۳. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید (۱۳۹۴). راهنمای برگزاری همایش. تهران: مجمع.
۱۴. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا (۱۳۸۹). راهنمای کاربرد تحلیل محتوا در ورزش. کتاب الکترونیک. تألیف.
۱۵. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ ایزدپرست، لیلا (۱۳۹۳). آیین نگارش زبان فارسی با تأکید بر مهارت نوشتن. تهران: حتمی.
۱۶. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا، ایزدپرست، لیلا (۱۳۹۴). مهارت سخن گفتن. تهران: مجمع.
۱۷. قاسمی، حمید؛ حسینی، معصومه؛ قره، محمدعلی؛ نصیرزاده، عبدالمهدی (۱۳۹۴). خبرنگاری و روزنامه نگاری ورزشی. تهران: پیام نور.
۱۸. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ حیدری نیاد؛ صدیقه؛ شریفیان، اسماعیل؛ صابونچی، رضا (۱۳۹۴). روش تحقیق در مدیریت ورزشی. تهران: علم و حرکت.
۱۹. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ ایزدپرست، لیلا (۱۳۹۴). روش شناسی نقد و بررسی کتاب. تهران: جامعه شناسان
۲۰. قاسمی، حمید؛ قره، محمدعلی؛ حسینی، معصومه؛ شجاع، رضا (۱۳۹۴). نظریه ها و مبانی ارتباط جمعی. تهران: پیام نور.
۲۱. قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابوالفضل؛ حسینی، معصومه (۱۳۹۵). ارتباط شناسی. تهران: پیام نور.
۲۲. قاسمی، حمید؛ کشاورز، لقمان (۱۳۹۶). ورزش و رسانه: با رویکردی کاربردی. تهران: علوم ورزشی

سرپرستی پایان نامه ها

ردیف	عنوان پایان نامه / رساله	سال	نوع	محل	نام دانشجو	تاریخ دفاع	اسامی اساتید مشاور	اسامی اساتید راهنما
۱	مقایسه اخبار آنلاین سازمان های اجتماعی ورزش در دو خبرگزاری ورزشی فارس و بی بی سی در سال ۲۰۰۷	۶	*	کرج	توکلی	۱۳۸۷	قاسمی	قاسمی
۲	تحلیل محتوای پژوهش های انجام شده در سازمان تربیت بدنی از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۸	۶	*	کرج	علیزاده	۱۳۸۹	قاسمی	قاسمی
۳	تحلیل محتوای مجلات علمی-پژوهشی تربیت بدنی با موضوع مدیریت ورزشی	۶	*	کرج	تپه رشی	۱۳۸۹	قاسمی	قاسمی
۴	بررسی دیدگاه های شخصیت های اثرگذار در ورزش ایران (جایگاه ورزش در گفتار امام خمینی(ره) و آیت اله خامنه ای، تحلیل محتوای دیدگاه های روسای جمهور و روسای سازمان تربیت بدنی از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۸	۶	*	کرج	امیری	۱۳۸۹	قاسمی	قاسمی
۵	بررسی مهارتهای ارتباطی بین خبرنگاران رسانه های ورزشی ایران	۶	*	کرج	طباطبایی	۱۳۹۰	قاسمی	قاسمی
۶	تحلیل محتوای برنامه های ورزشی در شبکه های تلویزیون ایران	۶	*	کرج	کرمی	۱۳۹۰	قاسمی	قاسمی
۷	رابطه مهارت های ارتباطی با رضایت شغلی و تعهد سازمان در دبیران ورزش ایران و آرایه الگو	۲۰	*	کرج	همتی	۱۳۹۲	قاسمی	احسانی
۸	طراحی راهبردی شبکه ورزش سیما	۶	*	کرج	صادقی	آذر ۹۱	قاسمی	رضایی

۹	تحلیل محتوای جدول پخش شبکه های صدای جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر برنامه های ورزشی	۶	*	دی ۹۱	محمودوند	پیام نور-ری	قاسمی	فراهانی
۱۰	در رابطه هوش هیجانی و مهارتهای ارتباطی میان کارکنان برنامه های ورزشی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۶	*	بهمن ۹۱	زکابی	ازاداسلامی-کرج	قاسمی	کشکر
۱۱	تحلیل محتوای پایان نامه های با موضوع مدیریت ورزش کشور از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰	۶	*	۱۳۹۱	فتحی نژاد	ازاداسلامی-کرج	قاسمی	کشکر
۱۲	تحلیل محتوای کتاب های با موضوع ورزش و تربیت بدنی در کشور	۶	*	۱۳۹۱	روشنی	ازاداسلامی-کرج	قاسمی	کشکر
۱۳	تحلیل وضعیت کتب دروس مدیریت سازمان های ورزشی و اصول سازمان و مدیریت ورزشی کشور	۶	*	شهریور ۱۱۳۹۲	رحمانی	پیام نور ری	قاسمی	کشاوری
۱۴	اثر مهارت های ارتباطی و کاربرد فناوری اطلاعات در نگرش سازمانی اعضای هیات علمی و مدعو تربیت بدنی دانشگاه پیام نور و ارائه الگو	۲	*	۱۳۹۲	ططری	پیام نور	قاسمی	فراهانی
۱۵	تأثیر برنامه های ورزشی بر توسعه پیامدهای اخلاقی در جامعه با تأکید بر برنامه تلویزیونی ۹۰	۶	*	۹۳	مهرزاد ارشادی فر	آزاد علوم و تحقیقات	قاسمی	اسمعیلی
۱۶	تحلیل محتوای برنامه های ورزشی شبکه های منتخب استانی	۶	*	۱۳۹۲	شاکرمی	پیام نور ری	قاسمی	فراهانی
۱۷	بررسی نقش رسانه ملی بر تغییر الگوی سبک زندگی (با تأکید بر سبک ایرانی-اسلامی)	۴	*	شهریور ۱۳۹۲	شریفی	ازاداسلامی-علوم و تحقیقات	قاسمی	اطهری
۱۸	نقش روابط عمومی در خوشنامی فدراسیون های ورزشی کشور	۶	*	شهریور ۱۳۹۲	مهرابیور	ازاداسلامی-آیت اله آملی	قاسمی	حسینی
۱۹	رابطه بین مهارت های گوش دادن و مذاکره با ویژگی های شخصیتی برنامه سازان و مجریان ورزشی سازمان صدا و سیما	۶	*	شهریور ۱۳۹۲	محمدی	ازاداسلامی-کرج	قاسمی	کشکر
۲۰	تحلیل محتوای کتب درسی بازاریابی ورزشی در دانشگاه های ایران	۶	*	۱۳۹۲	شریفی	دانشگاه آزاد تهران جنوب	قاسمی	نیکبخش
۲۱	نقش صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران بر بازاریابی محصولات ورزشی با تأکید بر آمیخته بازاریابی ورزشی ۴پی	۶	*	۱۳۹۲	بکتاش	دانشگاه آزاد تهران جنوب	قاسمی	زرگر
۲۲	رابطه مهارت های ارتباطی و استراتژی مذاکره با سبک تصمیم گیری	۶	*	۱۳۹۲	مسعود	دانشگاه آزاد تهران جنوب	قاسمی	نیکبخش
۲۳	مقایسه محتوای اخبار ورزشی شبکه های تلویزیونی سازمان صدا و سیما	۶	*	۱۳۹۲	هادی	پیام نورشهریور	قاسمی	فراهانی
۲۴	نقش رسانه های جمعی ورزشی در ایجاد اعتماد و انسجام اجتماعی از نظر ورزشکاران باشگاه های تربیت بدنی تهران	۶	*	۱۳۹۲	زهرا جوانمردی	پیام نور-کرج	قاسمی	کشکر
۲۵	مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وب- سایت های آموزش و پرورش	۶	*	۱۳۹۴	عامری اصل	پیام نور کرج	قاسمی	م. حسینی
۲۶	تحلیل محتوای برنامه های رادیو ورزش ایران(مطالعه موردی: برنامه همیشه با ورزش)	۶	*	۱۳۹۴	مازیار مهرانی	آزاد اسلامشهر	قاسمی	هادوی
۲۷	تحلیل وضعیت وبسایت های با موضوع مدیریت ورزشی به زبان فارسی	۶	*	۹۴	ابراهیم عثمانی	پیام نور کرج	قاسمی	پورسلطانی
۲۸	بررسی فرآیند جذب و به کارگیری خبرنگاران ورزشی در خبرگزاری های ایران	۶	*	۹۴	مصطفی لشکری	پیام نور کرج	قاسمی	شجاع
۲۹	تحلیل وضعیت وبسایت های روزنامه های ورزشی ایران از نظر شاخص وبسنجی	۶	*	۹۴	زهرا مرادی	پیام نور کرج	قاسمی	پورسلطانی
۳۰	تأثیر فیلم های آموزشی بر عملکرد ژیمناستکاران پسر استان البرز	۶	*	۹۴	موسوی	پیام نور کرج	قاسمی	پورسلطانی
۳۱	مقایسه وضعیت خودبرندسازی شخصی و مهارت های ارتباطی دانشجویان تربیت بدنی با سایر دانشجویان رشته های منتخب دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج	۶	*	۹۵	فاطمه صائمان	آزاد کرج	قاسمی	خدایاری

نوربخش	قاسمی	آزاد کرج	سارا غلامی	۹۴	*	۶	تحلیل وضعیت پایان نامه ها و پیوهش های با موضوع مطالعات استراتژیک در حیطه ورزش ایران	۳۲
پورکیانی	قاسمی	پیام نور کرج	صباغ نوین	۹۴	*	۶	مقایسه وضعیت روابط بین الملل فدراسیون های ملی ورزش های دانشگاهی	۳۳
پورسلطانی	قاسمی	پیام نور کرج	رقیه بدیعی	۹۵	*	۶	تحلیل وضعیت نشریات علمی-پژوهشی و علمی-ترویجی حوزه تربیت بدنی در ایران	۳۴

### نظریه‌ها، اکتشاف‌ها، نوآوری‌ها و اختراعات

- ۱۳۹۰ رایه الگوی سطوح مطلوب و نامطلوب ارتباطات در ورزش
- ۱۳۹۳ رایه الگوی ۶ بعدی مهارت های ارتباطی موثر
- ۱۳۹۴ رایه نظریه هم‌افزایی رسانه‌ای (شکل درون رسانه‌ای و بین رسانه‌ای)

### بنیانگذاری‌ها، طراحی‌ها و راه‌اندازی‌ها

- ۱۳۷۷ راه اندازی اخبار ورزشی شبکه جهانی جام جم
- ۱۳۷۸ راه اندازی خبر و گروه ورزش شبکه خبر
- ۱۳۸۴ راه اندازی گروه ورزش و سرگرمی شبکه جهانی جام جم
- ۱۳۸۵ طراحی و راه اندازی اسکواش باز (Outdoor Squash) و رایه به فدراسیون جهانی اسکواش
- ۱۳۹۱ راه اندازی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی برای نخستین بار در ایران (دانشگاه پیام نور البرز)
- ۱۳۹۴ طراحی و تدوین دوره دکتری مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی و رسانه

### برتری‌ها، جوایز و نشان‌ها

- ۱۳۸۰ برترین سردبیر اخبار تخصصی: اولین جشنواره خبر و برنامه های خبری صدا و سیما
- ۱۳۸۱ برترین سردبیر اخبار تخصصی: دومین جشنواره خبر و برنامه های خبری صدا و سیما
- ۱۳۸۸ کتاب ترجمه برتر (روابط عمومی ورزشی): از پنجمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی
- ۱۳۹۰ پژوهشگر برتر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج
- ۱۳۹۱ پوستر برتر: با موضوع مقایسه پوشش ورزش بانوان در رادیو ورزش با دیگر رسانه های ورزشی : همایش بین المللی علوم ورزشی، دانشگاه شمال- آمل.
- ۱۳۹۱ پژوهشگر برتر: دانشگاه پیام نور استان البرز
- ۱۳۹۲ پژوهشگر برتر: دانشگاه پیام نور استان البرز
- ۱۳۹۴ پژوهشگر برتر: دانشگاه پیام نور استان البرز
- ۱۳۹۵ استاد نمونه: دانشگاه پیام نور شهریار